



Die treibende Kraft der  
Data Driven Economy

2020/2021

U  
R  
K  
U  
N  
D  
E

# QUALITÄTSSIEGEL

## Kompetenz-Center Zielgruppenmarketing

Für vorbildliche Qualität und Leistungen wird der Firma

**AZ Direct GmbH,  
Gütersloh**

das *Qualitätssiegel Listbroking* des  
Deutschen Dialogmarketing Verbandes e.V. (DDV) erteilt.



Listbroking

**Gültig bis 31. Dezember 2021**

Das Prüf- und Zertifizierungsverfahren des Kompetenz-Centers hat ergeben, dass das Unternehmen die an die Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) angepassten Qualitäts- und Leistungsstandards des Kompetenz-Centers erfüllt und die Gewähr für eine besonders gute, verbraucher- und auftraggebergerechte Arbeit bietet.

Auszüge aus dem Inhalt der Prüfung:

- Mitarbeiterschulungen, u. a. zu den relevanten Gesetzen
- Einhaltung des gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzes und der selbst auferlegten Datenschutzvorgaben
- Beachtung der Hinweispflichten (BDSG, DS-GVO, Robinsonliste, Werbewidersprüche, etc.) gegenüber Adresseigentümern und Kunden
- Nennung der vorgeschriebenen Angaben bei Angeboten, Aufträgen und Auftragsbestätigungen
- Erfüllung der vorgeschriebenen Pflichten zur Steuerung von IT-Verarbeitungen
- Durchführung einer transparenten, zeitnahen Rechnungsstellung
- Beachtung des fairen Wettbewerbs

Frankfurt, im Januar 2020

Paul Nachtsheim  
Geschäftsführer DDV

RA Frederick Richter  
Vorstand Stiftung Datenschutz  
Vorsitzender der unabhängigen  
Siegel-Kontrollkommission